POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES – VERSIÓN 2025

Compromiso general

Cables de Comunicaciones Zaragoza, S.L. (Cablescom) asume la sostenibilidad como eje estratégico de su proceso de compras, alineando su gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y los Principios del Pacto Mundial. El cumplimiento de los principios descritos a continuación es obligatorio para todos los proveedores de Cablescom y deberán extenderlos a lo largo de su propia cadena de suministro.

Ámbito de aplicación

Esta política se aplica a todos los proveedores, contratistas y socios comerciales de Cablescom, quienes deberán extender estos compromisos a su propia cadena de suministro.

Principios de actuación

• Cumplimiento normativo y ético: Cumplir las leyes, reglamentos y normas internas, actuando con integridad y rechazando cualquier forma de corrupción, soborno o fraude.

• Derechos humanos y laborales: Promover el respeto de la dignidad y los derechos humanos, prohibiendo el trabajo infantil o forzoso, el acoso o la discriminación, y garantizando la igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión.

Se garantiza la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, unas condiciones de trabajo seguras y saludables, el respeto de la jornada laboral y un salario digno conforme a la legislación aplicable y a los convenios colectivos.

• Medioambiente: Priorización de proveedores con sistemas certificados ISO 14001, EMAS o equivalentes. Incentivación y trabajo con los proveedores para la reducción progresiva de las emisiones de CO_2 de la cadena de suministro **(Objetivo Cablescom: Para 2025 el objetivo de Alcance 3 es una reducción del 15 % y para 2030 del 62 %, sobre el año base 2023 y en línea con la SBTi).**

Fomento del uso de materiales reciclados, reciclables y de baja huella ambiental. Promoción de la eficiencia energética y la economía circular.

• Economía circular y apoyo local: Priorización de proveedores locales y regionales cuando sea viable técnica y económicamente. Impulso de productos de larga durabilidad, reparabilidad y diseño sostenible.

• Minerales de conflicto y trazabilidad: Aplicación de medidas de control en toda la cadena de suministro para garantizar que los posibles minerales de conflicto presentes en el producto suministrador no proceden de zonas afectadas por conflicto o de alto riesgo.

Mecanismo de desvinculación de proveedores que tras varias solicitudes no remiten la documentación relativa minerales en conflicto.

(Objetivo Cablescom: 100% de proveedores afectados por minerales 3TG envían la documentación requerida y no pertenecen a fuentes de origen de países en conflicto).

• Salud, seguridad y bienestar: Cumplimiento estricto de los requisitos en materia de seguridad, higiene y salud laboral, fomentando entornos seguros y saludables.

• Transparencia y prevención de conflictos de interés: Garantizar la objetividad en la toma de decisiones y la confidencialidad de la información compartida.

• Innovación y mejora continua: Promover la colaboración y el intercambio de buenas prácticas para mejorar la eficiencia, calidad y sostenibilidad de productos y servicios.

Evaluación y seguimiento

Cablescom ha implementado un sistema de evaluación ESG de proveedores, basado en cuestionarios, verificaciones (complementado con auditorías), con seguimiento anual de resultados. Los proveedores que no cumplan los requisitos podrán ser objeto de planes de mejora o, en su caso, de desvinculación progresiva.

La evaluación ESG se aplica con un enfoque basado en riesgos, priorizando categorías de compra, países y materiales con mayor exposición ambiental, social o de cumplimiento (por ejemplo, minerales de conflicto).

(Objetivo Cablescom: +60% de proveedores clave cubiertos por una Evaluación de Sostenibilidad).

Canal ético y formación

Se establece un canal ético confidencial accesible a todas las partes interesadas para comunicar irregularidades.

El equipo de Compras, a través de su plan de necesidades formativas, recibe formación en sostenibilidad, ética y compras responsables, fomentando una cultura corporativa alineada con los valores de Cablescom.

Qiang Wang
Presidente del Consejo de Administración
Zaragoza, Septiembre de 2025