

## POLÍTICA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

---

En **Cablescom** somos conscientes de la urgencia del cambio climático y de nuestro papel como empresa industrial en la transición hacia una economía baja en carbono. Esta política establece el marco que guía nuestra actuación para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y contribuir activamente a los objetivos del **Acuerdo de París**, limitando el aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Tras el cálculo de nuestra huella de carbono (y tomando como año base 2023), hemos desarrollado un **Plan de Reducción de Emisiones** con metas concretas y medibles:

- **Reducción del 87 % de las emisiones directas e indirectas (alcances 1+2) para 2025, y del 99 % para 2030.**
- **Reducción del 62 % de las emisiones de la cadena de valor (alcances 3+4) para 2030.**
- **Cero emisiones netas en 2040,**

Para lograrlo, impulsamos medidas que incluyen la **sustitución de un 40% de gas natural por biogás**, **uso de energía eléctrica con origen 100% renovable**, la **instalación de sistemas fotovoltaicos para autoconsumo**, la **renovación de la flota de vehículos**, y **acciones de eficiencia energética** en nuestros procesos. Asimismo, promovemos el **ecodiseño de productos**, la **compra verde** y la **colaboración con proveedores y clientes** para reducir las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor.

Cablescom se compromete a **establecer objetivos basados en ciencia** validados por la **Science Based Targets initiative (SBTi)**, asegurando que nuestras metas están alineadas con la trayectoria de 1,5 °C y con la neutralidad climática global.

Fomentamos la sensibilización y formación de nuestro personal mediante **campañas anuales sobre acción climática**.

Con este compromiso, Cablescom reafirma su liderazgo en sostenibilidad, integrando la acción climática como pilar esencial de su estrategia empresarial y de su responsabilidad con el entorno y la sociedad.

Esta política se revisa periódicamente para garantizar su mejora continua y asegurar su alineación con los objetivos estratégicos de Cablescom.



Eddie Wang  
(CEO)

Zaragoza, 14 de mayo 2025